

# GOLDEN BLOG AWARDS

“PAR DES BLOGUEURS,  
POUR LES BLOGUEURS.”

DOSSIER DE PRESSE 2011

# SOMMAIRE

Edito	Page 3
L'événement	Page 4
Fonctionnement	Page 5
Infos Pratiques	Page 6
Les catégories 2011	Page 8
Témoignages	Page 10
Lauréats 2010	Page 11
Partenaires	Page 14
Visuels	Page 17

# EDITO

En accueillant les Golden Blog Awards, la toute première cérémonie des blogs français, la Ville de Paris tient à afficher le soutien et la reconnaissance que méritent et qu'attendaient ces acteurs.

A travers cet évènement, il m'est en effet apparu nécessaire de saluer l'importance et le dynamisme de ce secteur foisonnant, devenu véritable prescripteur de tendances et relais d'information désormais incontournable.

Nouvelles attitudes et nouveaux discours, forte connaissance du web et évènements originaux, il ne se passe pas une semaine sans qu'un blog n'apparaisse sur la toile. Ils fournissent une quantité d'informations, de bons plans, de commentaires et de billets d'humeur dans des domaines suffisamment variés pour que chacun s'y retrouve.

Or malgré de nombreux classements, le travail de rédaction, de recherche et l'implication de ces blogueurs a toujours manqué jusqu'alors d'une réelle reconnaissance et n'étaient jamais récompensés bien que considérés comme une source d'informations largement plébiscitée par les internautes.

En initiant et en perpétuant cette cérémonie toute entière dédiée aux blogs, la Mairie de Paris a souhaité avec l'équipe des Comptoirs du multimédia mettre à l'honneur le travail des blogueurs et saluer la qualité de la blogosphère française, leur offrir un évènement qui soit à la hauteur du phénomène en initiant ces « César » du blog ...

Un pari largement relevé l'année dernière !

En effet, pour sa première édition, les Golden Blogs Awards ont récolté un succès surprenant : plus de 2000 blogs soumis au vote de plus de 100 000 internautes et une cérémonie mémorable ayant réuni quelques 1200 convives à l'Hôtel de Ville.

Cette année, nous souhaitons enraciner l'engagement de la Ville auprès de la blogosphère française à travers cet évènement. Pour ce faire, une nouvelle catégorie dédiée à Paris viendra compléter le palmarès 2012 qui n'en doutons pas recueillera un succès grandissant !

**Jean-Bernard BROS**

Adjoint au Maire de Paris, chargé du tourisme et  
des nouveaux médias locaux

# L'ÉVÈNEMENT

Tantôt adulés, tantôt décriés, les blogueurs sont au cœur de l'actualité. Nouvelles attitudes et nouveaux discours, forte connaissance du web et événements originaux, il ne se passe pas une semaine sans qu'un média ne donne la parole à un blogueur.

Alors que les médias cultivent l'expertise et l'information, les blogueurs communiquent différemment, de manière plus humaine. Cette différence séduit de nombreux Français, puisqu'1 sur 3 lit occasionnellement ou régulièrement un blog ! ("Global Faces and networked places", Nielsen Online - Mars 2009). Et ils sont plus de 57% à consulter les avis d'internautes déposés sur les blogs lors d'une recherche avant achat (Etude Crédoc pour Ebay - Mars 2009).

Les blogs sont devenus un réel média sollicité par les marques et entrant dans des plans de communication globaux.

La blogosphère, du fait de son influence croissante, se devait d'offrir à ses acteurs une récompense digne de leur créativité. Aujourd'hui, de nombreuses cérémonies priment celles et ceux qui ont brillé dans leur domaine. Le cinéma a ses Césars, la musique ses Victoires, le théâtre ses Molières...

Désormais, les blogs auront les Golden Blog Awards.

**Un évènement né de la volonté et de l'expertise de ses organisateurs (blogueurs, personnalités du web, experts, etc.) de valoriser et offrir aux acteurs du web et au grand public un moment fort.**



# FONCTIONNEMENT

Les blogueurs sont invités à candidater sur le site [www.golden-blog-awards.fr](http://www.golden-blog-awards.fr) dès le **14 septembre et ce jusqu'au 17 octobre.**

**19 catégories** sont ouvertes à la candidature : blogueur sportif, fan de cinéma ou de grosses cylindrées, féru d'actus ou de mode, tout blogueur devrait trouver son bonheur !

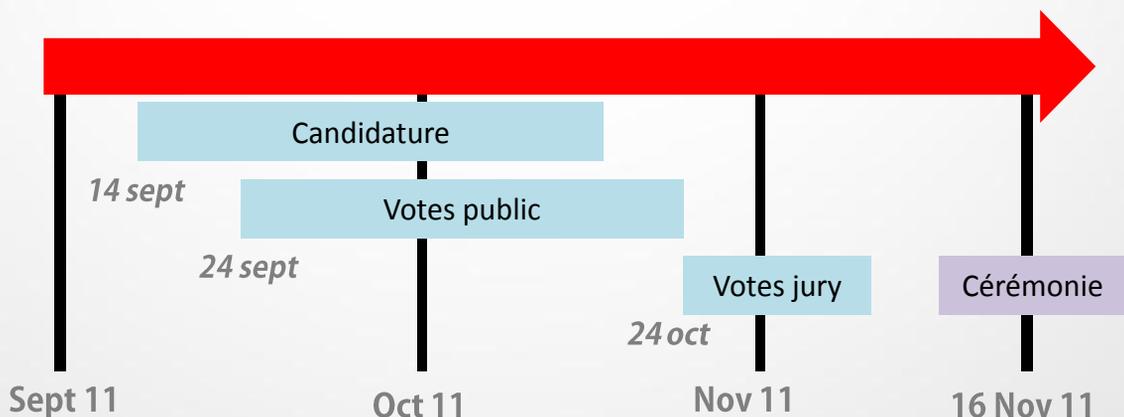
Les Golden Blog Awards ont mis en place un système de récompense en accord avec les valeurs démocratiques du Web 2.0., un **système de vote en 3 tiers** :

- Le PUBLIC qui peut soumettre et voter pour ses blogs préférés
- Le JURY constitué de blogueurs, journalistes et experts de la catégorie.
- Le PARTENAIRE, expert de sa catégorie

Dans un premier temps , les internautes sont donc appelés à voter pour leur blog préféré entre le 24 septembre et le 17 octobre.

Les 50 premiers blogs plébiscités par le public dans chaque catégorie seront soumis à un jury de spécialistes et d'experts et au partenaire de la catégorie.

A l'issue des votes du jury et des partenaires, seront désignés 20 lauréats. Leurs noms seront dévoilés lors de la cérémonie organisée dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris le **mercredi 16 novembre 2011.**



# INFOS PRATIQUES

DATES	<b>Ouverture des candidatures</b>	14 septembre 2011
	<b>Ouverture des votes du public</b>	24 septembre 2011
	Fermeture des candidatures	17 octobre 2011
	Fermeture des votes du public	24 octobre 2011
	<b>Ouverture des votes des jurés</b>	24 octobre 2011
	Fermeture des votes des jurés	5 novembre 2011
	<b>Annonce des résultats &amp; cérémonie</b>	16 novembre 2011

## SOUMETTRE UN BLOG

Les inscriptions ont lieu sur le site [www.g-b-a.fr](http://www.g-b-a.fr). Il sera demandé au blogueur candidat :

- Les nom, coordonnées et description de son blog
- Ses noms et coordonnées personnelles (email, twitter...)
- D'avoir un blog depuis **au moins 5 mois**
- De publier au moins **5 contenus personnels / mois**
- D'afficher un nombre limité de publicité sur son blog
- De publier un contenu de qualité et respectueux

## VOTEZ POUR UN BLOG

**Les votes se déroulent également sur le site [www.g-b-a.fr](http://www.g-b-a.fr).** Ils sont ouverts à tous sans restriction, mais limités à 1 vote/jour/IP. Un même internaute peut donc voter jusqu'à 30 fois environ durant la période de vote.

# INFOS PRATIQUES

DATE DE L'ÉVÉNEMENT

**16 novembre 2011**

LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

Salons de l'Hôtel de Ville de Paris

ASSISTER A LA CEREMONIE

Pour les blogueurs, **1000 places seront distribuées début novembre** sur inscription, sur le site [www.g-b-a.fr](http://www.g-b-a.fr).

Plusieurs distributions de places auront lieu aux heures et dates précisées sur le site.

# LES CATEGORIES

Chaque blogueur qui soumet son blog s'inscrit dans une catégorie spécifique.

Pour cette édition 2011, nous avons 20 catégories :

ACTUALITES WEB	Réseaux sociaux, Blogosphères, Moteurs de recherches, Applications, Sites web, Géolocalisation, Logiciels libres, Open Source, Html, Développement, Communautés, Wordpress, SEO, SEM, innovations online, acteurs du web.
AUTO MOTO	Sports mécaniques, Mécanique, Marques, Deux-roues, Quatre-roues, "N-roues", Collections, Prototypes, Actualité mécanique, Tuning, Custom.
BANDE DESSINEE	Illustration, Bande dessinée, Bande dessinée en ligne (webcomics), Dessinateurs, Illustrateurs, Critiques, Roman graphique en ligne, Comic, Manga, Festivals.
BEAUTE	Beauté, Bien-être, Cosmétique, Maquillage, Soins, Confort.
CINEMA	<b>NOUVEAU 2011</b> Cinéma, Cinéma indépendant, Blue Ray, DVD, Festivals, Animation, Séries, Industrie cinématographique.
CULTURE GENERALISTE	Littérature, Musique, Photographie, Cinéma, Danse, Théâtre, Chant, Poésie.
CULTURE GRAPHIQUE	<b>NOUVEAU 2011</b> Graphisme, Photographie, Infographie, Web Design, Arts plastiques, Expositions, Artistes, Graffiti, Typographie, Street Culture, Vidéastes.
ECONOMIE/MARKETING	Économie, Marketing, Communication, Publicité, Ressources humaines, Finance, Management, Start-ups, Entrepreneuriat, RSE, Microéconomie, Macroéconomie.
GASTRONOMIE	Cuisine, Art de la table, Produits régionaux, Cuisines du monde, Régime, Recettes, Vins, Terroir, Végétarisme, Mixologie, Spiritueux, Sommellerie.
HIGH TECH	Technologies nomades, Nouvelles technologies, Informatique, Mobilité, Télécommunications : La catégorie « GEEK » !

# LES CATEGORIES

HUMANITAIRE & ASSO		Associations, missions humanitaires, Non profit associations.
JEUX		Jeux vidéo, Jeux de société, Jeux de hasard, Jeux online, MMO, MMORPG, Poker, Jeux de rôle.
LIFESTYLE		Ameublement, Accessoires de table, Décoration d'intérieur, Arts décoratifs, Design, Arts de la table, Meubles, Mobilier, Bricolage, Loisirs créatifs, Famille/Parents, Education, Journaux intimes.
MICROBLOGGING		Social média, Microblogs, Tweets, Géolocalisation.
	<b>NOUVEAU 2011</b>	
MODE		Couture, Haute couture, Prêt-à-porter, Mode Hommes/Femmes/Enfants, Créateurs, Style, Stylisme, Vêtements/Chaussures/Accessoires, Bijoux, Luxe, "Fashion victime".
MUSIQUE	<b>NOUVEAU 2011</b>	Festivals, Concerts, Musiques du monde, Toutes les musiques, Artistes et Groupes, Chanteurs, Musiciens, Instruments et Matériel.
PARIS	<b>NOUVEAU 2011</b>	Bons plans, Bonnes adresses... Underground, lieux insolites...
SPORT		Tous les sports, Actualité, Pratiques, Conseils, Coaching, Équipements, Sports extrêmes, Sports insolites, Sports exotiques, Education physique et sportive, Culture physique.
VOYAGES / TOURISME		Bons plans, Expériences, Tour du monde, Découvertes, Villes, Pays, Cultures, Ethnologie, Anthropologie, Architectures.
PRIX SPECIAL		Plus d'informations à venir sur le site des Golden Blog Awards

# TEMOIGNAGES



*« Depuis ma distinction, j'ai plus de 76 000 visiteurs par mois ... »*



*« Google France a enfin trouvé son nouveau directeur de la communication : il s'agit d'Olivier Cimelière [...] Son Blog [...] a remporté en 2010 le prix du meilleur blog économie aux Golden Blog Awards. »*

**Les Echos**  
Le Quotidien de l'Economie



*« Nous avons offert un tour de Ferrari sur circuit aux 10 nominés. Le Lauréat en a fait un petit film et a bénéficié de cours de mécanique. Depuis, nous sommes dans une relation privilégiée avec les blogueurs auto/moto... »*

# EDITION 2010

*1200 Blogueurs, membres du jurys, internautes et partenaires étaient de la fête lors de la 1ère cérémonie des Golden Blog Awards, le 17 novembre 2010 dernier : ils ont récompensé les meilleurs blogs dans une quinzaine de catégories.*

*Voici la liste des heureux lauréats :*

**Catégorie Auto-Moto : Trophée** décerné à « [Mémoire des stands](#) » (Patrick Vatan)

Ce blog vous propose une belle immersion dans le monde de l'automobile ancienne par de vrais passionnés. Amateurs de sport mécanique ou tout simplement de belles voitures ce blog est fait pour vous.

**Catégorie Ecologie : Trophée** décerné à « [Magceza.me](#) » (Eric Hostachy)

Toutes les nouveautés liées à l'écologie. Plus proche des nouvelles tendances écolo que du réchauffement climatique et de la fin du monde. Comment vous faire plaisir en respectant la planète.

**Catégorie Beauté : Trophée** décerné à « [Planete beauté](#) » (Teddy)

Les dernières tendances du rayon cosmétiques. Un blog beauté et bien être. Crème hydratante, shampoing bio, maquillage, tout ce dont vous avez besoin pour vous sentir bien dans votre peau.

**Catégorie Jeux : Trophée** décerné à « [French Gamers](#) »

Un blog pour les fans de jeux vidéo par un fan de jeux vidéo. Une présentation complète des dernières sorties sur ordinateur ou sur console. Sports, musique, aventure il y en a pour tous les goûts. A vos manettes !!

**Catégorie Economie : Trophée** décerné à « [le Blog du communicant 2.0](#) » (Olivier Cimelière)

Un blog résolument tourné vers l'actualité qui livre une analyse fine et pertinente. L'auteur vous fait partager sa vision sur le monde, l'économie et les stratégies de communication. Une véritable mine d'informations. Pour « l'anecdote », Olivier Cimelière est désormais directeur de communication de Google France !

**Catégorie Actu web : Trophée** décerné à « [la Crémerie](#) ».

Vous voulez être au courant des dernières actus de la toile, tout savoir de ce qui fait le buzz sur le net. Ce blog sélectionne pour vous la crème du web. Pour ne jamais être déconnecté.

# EDITION 2010

**Catégorie Voyage : Trophée** décerné à « [Romain World Tour](#) »

Le tour du monde d'un jeune diplômé qui vous fait partager son périple à l'aide de photos et de vidéos. Un carnet de route, pleins d'anecdotes et de belles aventures. Une invitation au voyage.

**Catégorie bande dessinée : Trophée** décerné à « [le Blog d'Hugo](#) » (Hugo Ruyant)

Ce blog vous fait découvrir les superbes créations d'Hugo, dessinateur talentueux qui capte des moments de vie par ses esquisses. Toujours justes, souvent drôles, ses croquis ne vous laisseront pas indifférent.

**Catégorie Street Culture : Trophée** décerné à « [SurLmag](#) »

Musique, mode, culture, lifestyle, SurLmag passe en revue l'essentiel des tendances de la culture street. Un blog très complet qui vous fera découvrir avant tout le monde les nouveautés Hip Hop ou les toutes dernières baskets de chez Nike, le tout agrémenté par des interviews d'artistes.

**Catégorie Culture : Trophée** décerné à « [Shunrize](#) » (Valerie Levilain)

« Le » blog de la culture. Pour tout voir, tout savoir sur les dernières expositions, les sorties musique, cinéma et même jeux vidéo. Interviews, agenda culturel, chronique, ce blog vous présente un tour d'horizon complet de l'actualité culturelle.

**Catégorie Lifestyle : Trophée** décerné à « [C'est la gène](#) »

Ce blog vous propose un ensemble de billet d'humeur mis en ligne par quatre amis. Sur un ton drôle et décalé ils abordent les thèmes de la vie quotidienne. Un humour acéré pour décrire coups de gueules et coup de cœur.

**Catégorie Sport : Trophée** décerné à « [Athleword](#) » (M. Mienville)

Toute l'actualité de l'athlétisme français, européen et mondial. De quoi vous donner l'envie de rechausser les baskets...

**Catégorie High Tech : Trophée** décerné à « [Captain Web](#) »

Si vous éprouvez des difficultés avec les nouvelles technologies vous feriez bien de jeter un coup d'œil sur ce blog. Pour tout savoir de la culture geek.

**Catégorie Mode : Trophée** décerné à « [le Blog Mode de Pauline](#) »

Vous cherchez en vain depuis des mois les chaussures de vos rêves ? Où peut-on manger le meilleur hamburger de New York ? Si ces questions hantent vos nuits ce blog vous aidera à retrouver le sommeil. Pauline réuni pour vous toutes les dernières tendances mode et les bons plans shopping. Un blog qui fera le bonheur de tous les fashion addict.

# EDITION 2010

**Catégorie Cuisine : Trophée** décerné à « [la cuisine de Bernard](#) »

Vous en avez marre de manger toujours la même chose, vous êtes en manque d'inspiration devant les fourneaux. Vous voulez épater vos amis en cuisinant de délicieux petits plats. Ne cherchez plus, ce blog vous présente plus de 150 recettes du monde, du cannelé de Bordeaux aux dim-sums de Hong Kong. Pâtisserie, entrées, plats, tous les ingrédients pour un repas réussi. A vous de jouer.

**Meilleur Espoir : Trophée** décerné à « [Romain World Tour](#) » (lauréat de la catégorie Voyage)

**Prix Humanitaire : Trophée** décerné à « [Grotius](#) »

Grotius.fr est un carrefour mensuel d'analyse sur les pratiques humanitaires et les discours médiatiques en temps de crise politico-militaire ou de catastrophe naturelle. Le blog est un espace de réflexion et de débats qui cherche à aborder des sujets sensibles avec recul et sens critique.

**Prix Spécial : Trophée** décerné à **Hossein Derakhshan**, mieux connu sous le pseudonyme de « Hoder », est un blogueur irano-canadien. A l'origine de la révolution des blogs en Iran; il est depuis novembre 2008 emprisonné en Iran. Son blog, rédigé en persan et en anglais, est un des blogs persanophones les plus visités.

## Partenaires 2010



# PARTENAIRES 2011

**MAIRIE DE PARIS**



Dès la conception du projet Golden Blog Awards, La Ville de Paris a souhaité initier un partenariat solide et pérenne et se poser ainsi en soutien institutionnel de premier ordre.

Ce partenariat, fruit de l'engagement de la Mairie sur les nouveaux médias depuis de nombreuses années et de la volonté d'offrir un évènement de qualité tout entier dédié aux blogueurs, se concrétise par la mise en œuvre de cet évènement, sa promotion à travers les réseaux de communication et d'information de la Ville et l'accueil de la cérémonie dans les grands salons de l'Hôtel de ville de Paris. En ouvrant ses murs à la blogosphère, le Maire de Paris souhaite montrer l'importance que revêt le travail des blogueurs sur la toile.

Cette année, une catégorie Paris permettra de distinguer les blogs dédiés à Paris et offrant une image innovante, originale et dynamique de la ville.

**LA NET AGENCE**



**BNP PARIBAS**

BNP Paribas profite des Golden Blog Awards pour vous présenter La Net Agence, sa nouvelle agence sur Internet qui s'adapte à votre mode de vie d'internaute. Durant la soirée, les conseillers de La Net Agence se tiennent à disposition des blogueurs pour répondre à leurs questions.

# PARTENAIRES 2011



Buzzea, dernier né des plateformes de mise en relation entre blogueurs et annonceurs pour monétiser les blogs, s'est associé en 2010 aux Golden Blog Awards pour la remise du prix « Meilleur Blog Espoir » et renouvelle son partenariat en 2011 avec l'évènement. Plus de 1000 Blogs et Webzines se sont déjà inscrits sur la plateforme et participent aux programmes de monétisation mis en place par Buzzea.



hotel.info, plateforme de réservation hôtelière avec plus de 210 000 hôtels dans le monde a décidé cette année de s'associer aux Golden Blog Awards. Très implantée dans le milieu du voyage d'affaires, la société d'origine allemande souhaite accentuer son développement auprès du grand public. Enfant du web, hotel.info reste fidèle à son media et c'est donc entre autres le canal des blogs qui a été choisi pour communiquer sur son service. Le partenariat avec les Golden Blog Awards s'inscrit ainsi dans la lignée naturelle de cette politique de communication online.



INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée à l'initiative des organisations représentatives de la filière bétail et viandes des secteurs bovin, ovin et équin. Son rôle est de défendre et valoriser les intérêts communs de l'élevage et des activités industrielles, artisanales et commerciales de la filière.

# PARTENAIRES 2011



Oscaro .com est spécialisé dans la vente de pièces détachées automobiles neuves d'origine sur Internet. Oscaro offre aujourd'hui une large gamme de pièces auto des équipementiers de première monte à prix très compétitif. Oscaro.com a offert un tour de Ferrari sur circuit aux 10 nominés. Le Lauréat en a fait un petit film et a bénéficié de cours de mécanique. Depuis, Oscaro est dans une relation privilégiée avec les blogueurs auto/moto...



France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 juin 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2011. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

# VISUELS



Logo de l'évènement

Trophée de l'évènement



- Visuel de l'affiche :
- Flyers
  - JCDecaux Paris



